

فرادرس

فراتر از یک کلاس درس
www.faradars.org

آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC

فصل دوم: تعیین اهداف و استراتژی‌های موفقیت

مدرس:

داود موذن

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه تهران

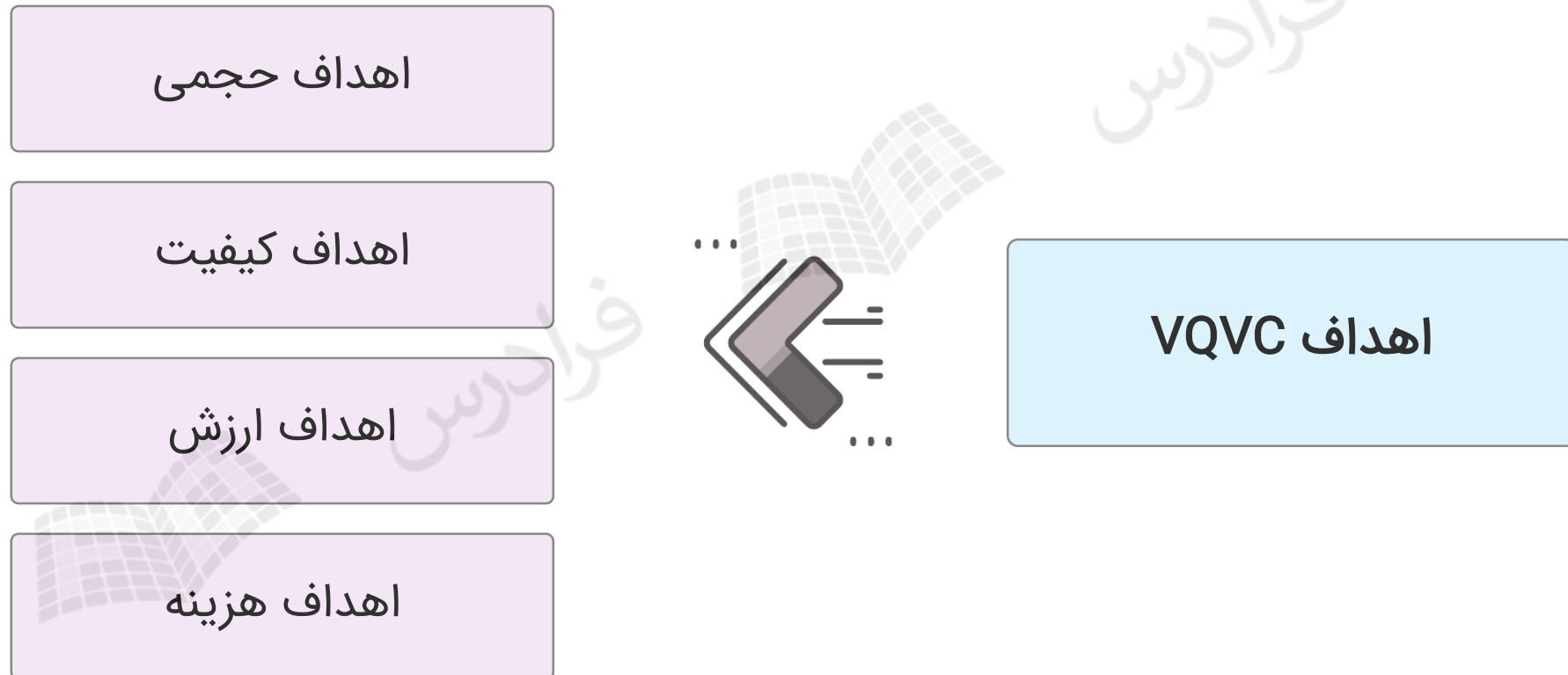
faradars.org/fvmrt0103

تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام

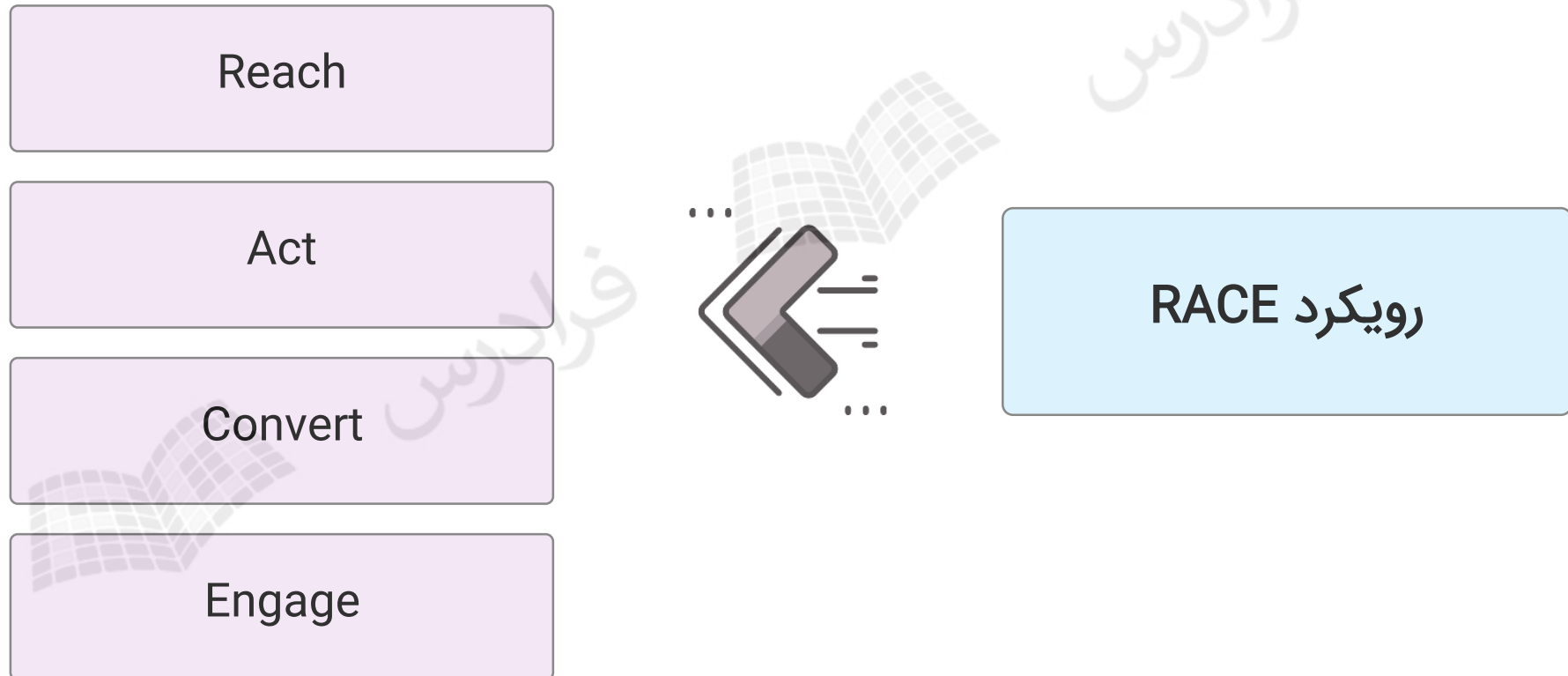
یک ماموریت قوی، منجر به درک بیشتری
از هدف مشترک برای همه کارکنانتان می‌شود.



تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام



تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام



تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام

Sell

Serve

Save

Speak

Sizzle



رویکرد 5S

تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام

اهداف الهام بخش



همه اهداف کمپین شما باید کمی باشند.

در عین حال الهام بخش هم باشند.

تعیین اهداف موفقیت در اینستاگرام

حس هدف



حس هدف در مورد شایستگی‌ها، حرفه‌ای بودن یا کیفیت نیست.

بلکه مربوط به ایمان، اعتقاد، شجاعت و معناگرایی شماست. حس هدف در مورد ماموریت شماست؛ شور و اشتیاق شما.



مانند: کسب‌وکارهای مهرورزی

این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش دیجیتال مارکتینگ در اینستاگرام بر اساس مدل SOSTAC»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvmrt0103